

femTexter
by femEnergy

DEIN
ultimativer
GUIDE



Einige Hinweise vorab



WIE NUTZE ICH DAS TOOL?

Fem-Assistent funktioniert mit sogenannten „Prompts“ (auch „Inputs“ genannt).

Ein Prompt ist eine Eingabe, die das Tool verarbeitet. Ein Beispiel wäre: „Schreibe mir ein Skript für ein YouTube-Video zum Thema Kaiserschnitt vs. natürliche Geburt“. Daraufhin generiert dir Fem-Assistent ein solches Skript.

Das Problem dabei? Die Ergebnisse sind oftmals generisch. Du kannst die Ergebnisse durch bessere Prompts optimieren. Wichtig zu verstehen ist, dass du den Prompt durch weitere Informationen anreichern kannst, um spezifischere Ergebnisse zu erhalten. Beispiel: „Schreibe mir ein Skript für ein YouTube-Video zum Thema Kaiserschnitt vs. natürliche Geburt. Stelle die beiden Möglichkeiten gegenüber und generiere mir eine Pro- und Contra-Liste für beide Optionen. Liefere im Fazit eine Entscheidungshilfe für die Zuschauer.“ Das ist ein detailreicher Prompt, der im Vergleich zum ersten Prompt ein genaueres Skript erzeugen würde.

Die Ergebnisse, die du von diesen Tools erwarten kannst, stehen und fallen also mit der Qualität der Prompts.



3 REGELN FÜR DEN UMGANG

» 1. Führe die Konversation fort

Du kannst basierend auf den Antworten, die Fem-Assistent dir liefert, weitere Vorschläge generieren lassen. Liefert dir Fem-Assistent etwa 12 Ideen für Podcast-Episoden, kannst du antworten, dass dir die siebte Antwort gefällt und du gerne mehr Ideen wie diese hättest. Oftmals erhältst du erst dann spezifische Ergebnisse.

» 2. Sage genau was du haben willst

Wenn du Fem-Assistent mit Prompts fütterst, schreibe genau, was du haben willst und welches Ziel du verfolgst. Am besten lasse Fem-Assistent auch ein Interview mit dir führen, damit es dich besser kennenlernt. Und greife immer wieder auf diesen Prompt zurück.

» 3. Je präziser der Input, desto präziser der Output

Fem-Assistent funktioniert am besten, wenn du ihm eine Menge Informationen lieferst, die sie verarbeiten können. Du kannst etwa Informationen zu deiner Zielgruppe liefern, wie etwa ihre Herausforderungen, Wünsche oder Sorgen.

Neunzehn Tipps für femTexter

1. Recherchiere Herausforderungen und Probleme deiner Zielgruppe

Wie gewinnst du die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe? Unter anderem, indem du über ihre Herausforderungen und Probleme sprichst.

Tipp: Gib Fem-Assistent ein paar Beispiele als Referenz, um spezifischere Ergebnisse zu erhalten.



Liste mir die 6 größten Herausforderungen von Mamas auf die sich selbstständig machen wollen. Als Inspiration hier 1 Beispiel : Mamas haben wenig Zeit



1. Mangel an Zeit: Mütter haben oft viele Verpflichtungen und Aufgaben, die ihre Zeit in Anspruch nehmen, wie Kindererziehung, Haushaltführung und möglicherweise auch Teilzeitarbeit. Die Eröffnung eines eigenen Unternehmens erfordert Zeitinvestitionen für Planung, Umsetzung und laufenden Betrieb.
2. Mangel an finanziellen Ressourcen: Mütter, die sich selbstständig machen möchten, müssen möglicherweise mit begrenzten finanziellen Ressourcen jonglieren. Dies kann die Beschaffung von Startkapital oder die Finanzierung des Unternehmens erschweren.
3. Burnout und Überlastung: Das Gleichgewicht zwischen Mutterschaft und Selbstständigkeit kann zu Überlastung und Burnout führen. Es kann schwierig sein, die Verantwortung für das Unternehmen und die Bedürfnisse der Familie in Einklang zu bringen.
4. Die Suche nach flexiblen Arbeitsmöglichkeiten: Mütter benötigen oft flexible Arbeitszeiten, um sich um ihre Kinder und den Haushalt kümmern zu können. Die Suche nach einer selbstständigen Tätigkeit, die diese Flexibilität ermöglicht, kann eine Herausforderung darstellen.

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Liste die X größten Herausforderungen von [ZIELGRUPPE] auf, die [WUNSCH] erreichen wollen.

Zur Inspiration sind hier 1 beispielhafte Herausforderungen: [HERAUSFORDERUNG 1]

2. Recherchiere Wünsche und Träume deiner Zielgruppe

Genau so kannst du die Beweggründe oder Wünsche deiner Zielgruppe recherchieren lassen.



Liste mir 5 Gründe auf wieso Menschen sich selbstständig machen



1. Freiheit und Unabhängigkeit: Viele Menschen träumen davon, ihr eigener Chef zu sein und ihre Arbeitszeiten selbst bestimmen zu können. Durch die Selbstständigkeit haben sie die Möglichkeit, ihre eigene Vision und Ideen zu verwirklichen und die Kontrolle über ihr berufliches Leben zu behalten.
2. Finanzielle Perspektiven: Viele Menschen gründen ein eigenes Unternehmen, um finanziell erfolgreich zu sein. Durch den Aufbau eines eigenen Geschäfts können sie ihr Einkommen steigern, Gewinne erzielen und langfristig finanzielle Sicherheit erreichen.
3. Kreative Entfaltung: Selbstständige haben die Möglichkeit, ihre eigenen Ideen zu verwirklichen und ihre kreative Seite auszuleben. Sie können ihre Leidenschaften und Interessen in ihre berufliche Tätigkeit einbringen und somit ihren Traumjob erschaffen.
4. Persönliche Entwicklung: Die Selbstständigkeit bietet die Chance, sich persönlich weiterzuentwickeln und neue Fähigkeiten zu erlernen. Durch die Übernahme von Verantwortung und die Bewältigung von Herausforderungen wird die eigene Kompetenz erweitert und das Selbstbewusstsein gestärkt.

» **SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:**

Liste mir X Gründe auf, warum [ZIELGRUPPE] [WUNSCH] erreichen möchte.

3. Lasse dir basierend auf Herausforderungen oder Wünschen eine Outline erstellen

Bedeutend spezifischer wird es, wenn du zusätzlich Herausforderungen oder Wünsche deiner Zielgruppe lieferst, sodass es das Skript basierend darauf schreiben kann. Recherchiere also erst Herausforderungen und Wünsche deiner Zielgruppe – und dann lasse dir ein Skript erstellen.



Erstelle mir eine YouTube Video Gliederung zum Thema : Vorteile eines eigenen Coaching Business. Im Video sollte Thematisiert werden das Coaches vor allem am Anfang Probleme haben Kunden zu gewinnen



YouTube Video Gliederung: Vorteile eines eigenen Coaching Business und Lösungen für das Problem der Kundengewinnung

I. Einleitung

A. Begrüßung und Vorstellung des Themas

B. Kurze Erläuterung, warum viele Coaches am Anfang Schwierigkeiten haben, Kunden zu gewinnen

II. Vorteile eines eigenen Coaching Business

A. Flexibilität und Selbstbestimmung

1. Möglichkeit, eigene Arbeitszeiten und -orte festzulegen

2. Keine Abhängigkeit von einem Arbeitgeber

B. Persönliche und berufliche Weiterentwicklung

1. Kontinuierliche Lernmöglichkeiten im eigenen Fachgebiet

2. Entwicklung von Soft Skills wie Kommunikation und Empathie

C. Finanzielle Unabhängigkeit und Skalierbarkeit

» **SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:**

Erstelle mir eine Outline für ein [CONTENT-FORMAT] zum Thema [THEMA].

Das [FORMAT] soll unter anderem das Problem thematisieren, dass [PROBLEMBESCHREIBUNG].

4. Schreibe klickstarke Überschriften oder Titel

Lasse Fem-Assistent die Rolle eines Experten übernehmen, die für deinen Prompt dienlich ist – und stelle ihm dann eine Aufgabe. Um spezifische Titelvorschläge zu erhalten, füttere Fem-Assistent mit Informationen zu deiner Zielgruppe und welchen Zweck dein Content verfolgt. Mit diesen Titel-Ideen erhält dein Content garantiert mehr Klicks!



Stelle dir vor du bist Werbetexter mit 20 Jahren Erfahrung. Deine Spezialität ist es Menschen mit deinem Videoinhalten neugierig zu machen. Deine Aufgabe ist es einen Teil von einem Video zu formulieren, der Neugierde bei fremden Menschen weckt und diese zum Klicken animiert. Du hast folgende Infos für das du einen Titel kreieren sollst : Die Zielgruppe sind Werbetexter die sich selbstständig machen wollen. Die Zielgruppe möchte sich für einen Markt positionieren in dem sie viel Geld verdienen können. Generiere mir bitte 10 Titel Ideen auf deutsch



1. "Entdecke das Geheimnis erfolgreicher Werbetexter - Wie du dein eigenes Business aufbaust und dabei viel Geld verdienst"
2. "Die exklusive Anleitung für angehende Werbetexter - Erfahre, wie du dich in einem lukrativen Markt erfolgreich positionierst"
3. "Klick dich zum Erfolg - Wie du als Werbetexter durch clevere Positionierung hohe Einnahmen erzielst"
4. "Werbetexter: Mehr als nur Worte - Entdecke die lukrativen Möglichkeiten, viel Geld zu verdienen"
5. "Finanzielle Freiheit als Werbetexter - Erfahre, wie du dich in einem profitablen Markt etablierst und erfolgreich selbstständig wirst"
6. "Erfolgreich als Werbetexter - Wie du deine finanziellen Ziele erreichst und einen Markt eroberst, der hohe Einkommensmöglichkeiten bietet"
7. "Der Schlüssel zum Erfolg als Werbetexter - Lerne, wie du deine Konkurrenz abhängst und in einem

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Stell dir vor, du bist [EXPERTE].

Deine Spezialität ist es, [WUNSCH ZU ERREICHEN]. Deine Aufgabe ist es [ZIEL ZU ERREICHEN].

Du hast folgende Informationen über [CONTENT], für den du Titel kreieren sollst: [KURZE INFORMATIONEN ZUR ZIELGRUPPE UND , ZU DEM CONTENT].

Generiere 10 Titel-Ideen für [CONTENT].

5. Generiere Beitrags-Ideen, die zum Meinungsaustausch anregen

Dieser Prompt könnte ein echter Booster für deine Reichweite sein. Lasse dir von Fem-Assistent Ideen für Beiträge generieren, die zum Kommentieren einladen. Je mehr Likes und Kommentare deine Beiträge haben, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass der Content viral geht.



Ich betreibe einen Instagram Kanal zum Thema Ordnungskoaching. Ich erstelle hilfreiche Inhalte um Menschen dabei zu helfen Ordnung in ihr Leben und ihren Alltag zu bringen. Die sich aber zu viel Vornehmen und es dann nicht umsetzen können. Ich möchte Beiträge erstellen die meine Follower zum kommentieren zu Animieren. Generiere mir 10 10 Ideen für Beiträge die zum Meinungsaustausch einladen. Sei dabei Emotional und erwecke Neugierde



1. Frage deine Follower nach ihren größten Herausforderungen, wenn es darum geht, Ordnung in ihrem Leben zu schaffen. Was hindert sie daran, ihre Ziele umzusetzen?
2. Teile Erfolgsgeschichten von Menschen, die durch Ordnungskoaching positive Veränderungen in ihrem Leben erreicht haben. Lasse deine Follower darüber diskutieren, wie sie sich davon inspirieren lassen können.
3. Poste ein Foto oder Video von einem besonders ordentlichen Raum und frage deine Follower, ob sie sich vorstellen könnten, in einem so aufgeräumten Umfeld zu leben. Welche positiven Auswirkungen würde dies auf ihr Wohlbefinden haben?
4. Stelle eine kontroverse Frage zum Thema Minimalismus: Ist weniger wirklich mehr? Lasse deine Follower ihre persönlichen Erfahrungen und Standpunkte teilen.
5. Teile eine Liste mit 10 einfachen Tipps, um sofort mehr Ordnung in den Alltag zu bringen. Bitte deine Follower darum, ihre eigenen Ergänzungen oder vielleicht sogar Herausforderungen bei der Umsetzung der Tipps zu teilen.

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich betreibe [CONTENT-PLATTFORM] zum Thema [THEMA].

Ich erstelle hilfreiche Inhalte für [ZIELGRUPPE], die [PROBLEM 1], [PROBLEM 2] und [PROBLEM 3].

Ich möchte Beiträge erstellen, die meine Follower zum Kommentieren animieren.

Generiere mir X Ideen für Beiträge, die zum Meinungsaustausch einladen.

Sei dabei [ADJEKTIV 1], [ADJEKTIV 2], [ADJEKTIV 3] und [ADJEKTIV 4].

6. Generiere Beitrags-Ideen, die viral gehen können

Über aktuelle Trends zu sprechen ist nur eine Möglichkeit, einen viralen Post zu erstellen. Menschen kommentieren und sprechen gerne über Trends.

Warum also nicht mit diesem Prompt Ideen für potenzielle Trends generieren, die viral gehen könnten?



Ich bin Ernährungsberater und möchte Instagram Beiträge erstellen, die besonders viel Aufmerksamkeit generieren. Dafür möchte ich aktuelle Trends meiner Branche thematisieren. Welche Trends könnte ich dafür aufgreifen?



Als Ernährungsberater könnten Sie folgende aktuelle Trends in Ihrer Branche aufgreifen, um Instagram-Beiträge zu erstellen, die viel Aufmerksamkeit generieren:

1. Pflanzliche Ernährung: Veganismus und vegetarische Ernährung sind heute sehr beliebt. Sie könnten über die gesundheitlichen Vorteile, Rezepte oder Tipps zur Umstellung auf eine pflanzliche Ernährung sprechen.
2. Nachhaltigkeit: Immer mehr Menschen interessieren sich für umweltfreundliche Ernährung. Sie könnten über Zero-Waste-Einkäufe, saisonale und regionale Lebensmittel oder Tipps zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen sprechen.
3. Intervallfasten: Intervallfasten ist ein Trend, der an Beliebtheit gewinnt. Sie könnten über verschiedene Arten des Intervallfastens, seine Vorteile und mögliche Risiken sprechen.

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich bin [POSITIONIERUNG] und möchte [PLATTFORM]-Inhalte erstellen, die viel Aufmerksamkeit generieren. Dafür möchte ich aktuelle Trends meiner Branche thematisieren.

Welche Trends könnte ich dafür aufgreifen?

7. Gewinne Ideen für Kurzform- Videos, die viral gehen können

Kurzform-Videos wie YouTube Shorts, Instagram Reels oder TikToks haben das Potenzial, schnell viele Menschen zu erreichen.

Häufig sind die Videos, die überproportional viel Reichweite generieren, emotional und bieten Identifikationsfläche für die Zuschauer.

Hinweis: In dem Screenshot siehst du, dass ich für FEm-Assistent definiert habe, was ein virales Video ausmacht. So erhalte ich spezifische Vor- schläge.



Ich möchte Kurzvideos (Instagram Reels, TikToks oder YouTube-Shorts) erstellen, die das Potenzial haben, viral zu gehen. Videos gehen oft viral, weil sie emotionale Inhalte behandeln, mit denen sich viele Zuschauer identifizieren können. Meine Zielgruppe sind junge Mütter die ihr erstes Kind bekommen haben. Generiere mir 5 Ideen für Kurzvideos , die viral gehen können. Sei dabei nicht spezifisch, nicht generisch.



1. Titel: "Das erste Lächeln - Ein Moment voller Glück"

Inhalt: Zeige einen kurzen Clip, in dem eine junge Mutter das erste Lächeln ihres Babys einfängt. Untertitle den Clip mit einer emotionalen Beschreibung wie "Dieser Moment hat mein Herz zum Schmelzen gebracht. Nichts kann das Glück eines Elternteils übertreffen."

2. Titel: "Einschlafen wie ein Profi - Tipps für müde Eltern"

Inhalt: Präsentiere eine schnelle Abfolge von Szenen, in denen eine junge Mutter verschiedene Techniken ausprobiert, um ihr Baby zum Einschlafen zu bringen. Füge humorvolle Untertitel hinzu wie "Versuch Nummer 5: Die berühmte Schlaflied-Robotertanzeinlage - es hat nicht ganz funktioniert."

3. Titel: "Ups! Das ist mir als junge Mutter passiert"

Inhalt: Erstelle einen humorvollen Clip, in dem eine junge Mutter verschiedene Missgeschicke erlebt, die ihr als neue Mama passieren können - zum Beispiel Milchflecken auf dem T-Shirt oder Babybrei im

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich möchte Kurzvideos (Instagram Reels, TikToks oder YouTube-Shorts) erstellen, die das Potenzial haben, viral zu gehen.

Videos gehen oft viral, weil sie emotionale Inhalte behandeln, mit denen sich viele Zuschauer identifizieren können.

Meine Zielgruppe sind [ZIELGRUPPE], die [EINSCHRÄNKENDES KRITERIUM]. Generiere mir 5 Ideen für Kurzvideos, die viral gehen können. Sei dabei spezifisch und nicht-generisch.

8. Erhalte spezifische Vorschläge mit einer Referenz

In diesem Beispiel habe ich die Beschreibung von meinem Podcast als Input gefüttert, sodass Fem-Assistent grob weiß, worum es in dem Podcast geht und welche Zielgruppe angesprochen wird.

Hinweis: Der Input muss nicht zwingend eine Beschreibung von der Plattform sein. Du kannst auch Input zu deiner Zielgruppe, ihren Wünschen oder Herausforderungen mitgeben. Hauptsache, Fem-Assistent hat ein wenig Text, woran es sich orientieren kann.



Ich werde dir hier eine Beschreibung von einem Podcast zu lesen geben. Erstelle basierend auf der Beschreibung 3 Ideen für Podcast Folgen , Sei dabei emotional und Neugierde erweckend. Hier die Beschreibung: In meinem Podcast wirst du lernen wie du Schritt für Schritt dein Traumleben Manifestieren kannst. Ich erzähle dir wie es mit Leichtigkeit geht seine Träume zu Manifestieren. In den letzten Folgen habe ich erklärt das man ins fühlen kommen soll um die richtigen Schwingungen zu erwecken.



1. Folge: "Die Kraft des Träumens: Wie du deine Visionen in die Realität bringst"

In dieser Folge werde ich mich auf die Bedeutung von Träumen als Ausgangspunkt für die Manifestation konzentrieren. Ich werde meine eigene Geschichte teilen und wie ich es geschafft habe, meine tiefsten Träume in die Realität umzusetzen. Dabei werden wir uns auf die positiven Emotionen und die Freude konzentrieren, die mit dem Festhalten an unseren Träumen verbunden sind. Du wirst lernen, wie du deine Träume klar formulierst und auf positive Weise visualisierst, um deine Schwingungen zu erhöhen und die Manifestation anzuziehen.

2. Folge: "Die Macht des Fühlens: Wie du deine Schwingungen für Manifestation erhöhst"

Diese Folge wird sich um das wichtige Element des "Fühlens" drehen, das wir für die Manifestation brauchen. Ich werde erklären, wie durch das bewusste Erzeugen von positiven Emotionen und das Loslassen von negativen Gefühlen unsere Schwingungen in Einklang mit unseren Träumen kommen.

3. Folge: "Leichtigkeit und Flow: Wie du spielerisch deine Träume manifestierst"

In dieser Folge werden wir uns darauf konzentrieren, wie du den Prozess der Manifestation mit Leichtigkeit und Flow angehst. Ich werde teilen, wie du dich von Druck und Anstrengung löst und stattdessen den Flow des Lebens nutzen kannst, um deine Träume zu verwirklichen. Wir werden erkunden, wie du Hindernisse überwinden und Herausforderungen mit Leichtigkeit angehen kannst. Du wirst lernen, wie du dein Vertrauen stärkst und dich mit dem Universum im Einklang fühlst, um eine kraftvolle Manifestationsenergie zu erzeugen.

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich werde dir [TEXT] liefern. Erstelle mir basierend auf [TEXT] X Ideen für [CONTENT-FORMAT].

Sei dabei [ADJEKTIV 1], [ADJEKTIV 2] und [ADJEKTIV 3].

Hier ist der [TEXT]:

[TEXT].

9. Lasse aus Texten Ideen für Social-Media-Posts generieren

Jetzt wird es interessant! FEM-assistent kann aus deinem bestehenden Content Vorschläge für weitere Content-Formate auf anderen Plattformen generieren. In dem Beispiel habe ich Fem-Assistent einen Blogbeitrag von mir gefüttert, der als Basis für Ideen für Facebook Posts dienen soll.

Fem-Assistent liest sich dann den Blogbeitrag durch und liefert dir Vorschläge, wie du den Content für andere Plattformen wiederverwerten kannst. So sparst du dir eine Menge Arbeit und kannst auf mehreren Plattformen gleichzeitig sichtbar werden, ohne neuen Content erstellen zu müssen.

Hinweis: In dem Screenshot unten habe ich den Text, den ich Fem-Assistent gegeben habe, rausgeschnitten. Sonst wäre der Screenshot zu groß geworden.



Ich werde dir einen Text zum lesen geben. In dem Text geht es um das Thema Coaching die 6 häufigsten Mythen. Generiere mir basierend auf den Text 5 Posting Ideen für Facebook Posts. Generiere mir dafür auch passende Überschriften! Hier der Text Coaching hat sich über Jahre hinweg zu einem äußerst beliebten Format zur Persönlichkeitsentwicklung in vielen Bereichen entwickelt.



Post 1:

Überschrift: "Coaching ist nicht nur für Probleme da!"

Text: Erfahre, warum Coaching auch für Menschen geeignet ist, die klare Ziele setzen, eine Vision entwickeln oder einfach ihr Leben verändern möchten. Coaching ist eine wertvolle Ressource, um das Beste aus sich herauszuholen!

Post 2:

Überschrift: "Der Mythos des Expert*in"

Text: Muss ein Coach ein Experte in seinem Fachbereich sein? Finde heraus, warum vor allem das Expertentum im Coaching-Prozess und die Kenntnis von bewährten Methoden entscheidend sind. Entdecke die Vielseitigkeit des Coachings!

Post 3:

Überschrift: "Warum du dich nicht auf Probleme fokussieren musst"

Text: Coaching ist nicht nur für Menschen mit Problemen da. Erfahre, wie Coaching auch bei der Sinnsuche und der Suche nach "mehr" im Leben helfen kann. Entdecke die Möglichkeiten, dein Leben zu verändern!

Post 4:

Überschrift: "Stärken statt Schwächen: Wie Coaching dich unterstützen kann"

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich werde dir einen Text zu lesen geben. In dem Text geht es um [THEMA].

Generiere mir basierend auf dem Text X [FORMATE] für [PLATTFORM]. Generiere für jede Beitrags-Idee eine Überschrift mit 4 Bullet-Points, die eine grobe Outline für den Post darstellen.

Hier ist der Text, den du lesen sollst: [TEXT].

10. Gewinne Ideen für Lead Magnets

Warum bei Content aufhören? Fem-Assistent kann auch Ideen für Lead Magnets für dich entwickeln, sodass du dir deine E-Mail-Liste über deinen Content aufbaust.

Wichtig dafür ist, dass du Fem -Assistent Informationen zu dir und deiner Zielgruppe lieferst.



Ich bin Coaching im Thema Beziehungen mit 10 Jahren Erfahrung. Ich möchte einen Lead Magneten für meine Zielgruppe erstellen, um mir eine E-Mail Liste zu erstellen. Meine Zielgruppe sind Paare die mindesten 10 Jahre verheiratet sind. Problem meiner Zielgruppe ist das die Leidenschaft in den letzten Jahren verloren gegangen ist. Die Partner streiten sich ganz häufig. Sie drohen sich gegenseitig mit Scheidung. Die Wünsche meiner Zielgruppe sind: Wieder Leidenschaft empfinden, sich wieder auf gemeinsame Dates freuen. Generiere mir 3 Ideen für Lead Magneten. Konzentriere dich dabei auf Formate, die meine Zielgruppe im Tausch Ihrer E-Mail Adresse runterladen kann.



1. E-Book: "10 Schritte zur Wiederentdeckung der Leidenschaft in der langjährigen Ehe"

In diesem E-Book könnten Sie Ihrem Publikum eine Schritt-für-Schritt-Anleitung geben, wie sie die Leidenschaft in ihrer Ehe wiederfinden können. Sie könnten verschiedene Techniken und Übungen vorstellen, um die Kommunikation zu verbessern, die Intimität zu stärken und wieder positive Gefühle füreinander zu entwickeln. Durch den Download des E-Books würden die Leserinnen und Leser wertvolle Informationen erhalten, die ihnen helfen, ihre Ehe zu verbessern.

2. Video-Minikurs: "7 Geheimnisse für eine glücklichere langjährige Ehe"

In diesem Video-Minikurs könnten Sie sieben Geheimnisse für eine glückliche und erfüllte langjährige Ehe vorstellen. Jedes Geheimnis könnte in einem kurzen, leicht verdaulichen Video präsentiert werden. Die Themen könnten die Wiederherstellung der Leidenschaft, das Vermeiden von Konflikten und

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich bin [EXPERTE]. Ich möchte einen Lead Magnet für meine Zielgruppe erstellen.

Meine Zielgruppe: [ZIELGRUPPENBESCHREIBUNG].

Die Probleme meiner Zielgruppe: [3-4 PROBLEME DER ZIELGRUPPE].

Die Wünsche meiner Zielgruppe: [3-4 WÜNSCHE DER ZIELGRUPPE].

Generiere mir X Ideen für Lead Magnets.
spezifisch und nicht-generisch.

11. Generiere Fragen für ein Interview

Betreibst du einen Content-Kanal, auf dem ab und an Experten zu Wort kommen?

Falls ja, dann lasse Fem-Assistent Fragen generieren, die du diesem Gast stellen kannst. So gehst du gut vorbereitet in das Interview.



Ich habe eine Podcast zum Thema Manifestieren. Ich möchte dazu Laura Melina Seiler zum Interview einladen. Generiere mir 7 Fragen, die ich Laura Seiler zum Thema Manifestieren stellen könnte



1. Wie bist du auf das Thema Manifestieren aufmerksam geworden und warum fasziniert es dich so sehr?
2. Welche konkreten Übungen oder Methoden empfehlst du, um bewusst manifestieren zu können?
3. Wie können wir unsere Glaubenssätze erkennen und transformieren, um positive Manifestationen in unserem Leben zu ermöglichen?
4. Inwiefern spielt die eigene Energie und Schwingung eine Rolle beim Manifestieren, und wie können wir diese bewusst beeinflussen?
5. Welche Bedeutung haben Dankbarkeit und Loslassen beim Manifestationsprozess, und wie können wir diese Prinzipien in unseren Alltag integrieren?
6. Gibt es bestimmte Herausforderungen oder Hindernisse, die Menschen beim Manifestieren oft begegnen, und wie können wir diese überwinden?
7. Wie wichtig ist es deiner Meinung nach, sich klare Ziele zu setzen, und welche Rolle spielt dabei die Visualisierung bei der Manifestation?

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich betreibe [PLATTFORM] zum Thema [THEMA]. Ich möchte [EXPERTE] einladen.

Generiere mir X Fragen, die ich [EXPERTE] zu den Themen [THEMA 1], [THEMA 2] und [THEMA 3] stellen kann.

12. Lasse dir ergründende Fragen stellen, um Antworten zu erhalten

Keine Ahnung, über welche Themen du Inhalte erstellen sollst? Manch-mal reicht es schon, wenn dir die richtigen Fragen gestellt werden. So kommen die Ideen von ganz allein.

In dem folgenden Beispiel habe ich gebeten, mir Fragen zu stellen, deren Antwort mir Ideen für Podcast-Episoden generieren.

Lies dir die Fragen mal durch. Da kommen sofort etliche Ideen zu Inhalten auf, oder?

Tipp: Auch hier könntest du weiter sprechen und etwa bitten, basierend auf seinem dritten Vorschlag eine Outline für eine Podcast-Episode zu entwerfen.



Ich möchte neue Ideen für Podcast Episoden generieren. Stelle mir Fragen, deren Antworten interessante Podcast Ideen liefern. In meinem Podcast geht es um Paartherapie . Die Zuhörer sind 33-55 Jahre alt und spielen mit den Gedanken sich scheiden zu lassen.



1. Wie können wir die Kommunikation in einer langjährigen Beziehung verbessern?
2. Welche Rolle spielt Selbstreflexion bei der Bewältigung von Konflikten in der Ehe?
3. Wie kann man den Umgang mit unterschiedlichen Bedürfnissen innerhalb einer Beziehung erlernen?
4. Wie können wir unsere sexuelle Intimität wiederbeleben und verbessern?
5. Welche Rolle spielt Vertrauen in einer Ehe und wie kann man es wieder aufbauen?
6. Wie können wir eine gemeinsame Vision für unsere Beziehung entwickeln?
7. Wie können wir unsere Vorstellungen von einer perfekten Beziehung mit der Realität in Einklang bringen?
8. Wie können wir mit Langeweile und Routine in unserer Ehe umgehen?
9. Wie lässt sich ein gesundes Gleichgewicht zwischen Arbeit und Familie in einer Ehe finden?
10. Wie können wir unsere eigenen Bedürfnisse erkennen und gleichzeitig die Bedürfnisse unseres Partners respektieren?
11. Wie können wir mit einem uneinheitlichen Erziehungsstil umgehen und gemeinsame Entscheidungen treffen?

» **SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:**

Ich möchte neue Ideen für [CONTENT] generieren. Stelle mir Fragen, deren Antwort interessante [CONTENT-IDEEN] liefern könnten.

In meinem Podcast geht es um [THEMA]. Die Zuhörer sind [DEMOGRAPHISCHE INFORMATION] und [PROBLEM 1], [PROBLEM 2] und [PROBLEM 3].

13. Recherchiere Mythen, die sich um dein Thema ranken

Mythen sind regelrechte Kaufbremsen.

Wenn jemand an einen hinderlichen Mythos rund um dein Thema glaubt, wird diese Person nicht in deine Produkte investieren.

Beispiel: Wenn ich an den Mythos glaube, dass ich geborener Schreiber sein muss, um mein eigenes Buch zu schreiben, werde ich niemals in einen Online-Kurs investieren, in dem ich erfahre, wie ich mein eigenes Buch schreibe.

Diese Art von Content ist also genial. Erstelle Content rund um Mythen deines Themas – und entkräfte sie.



Ich möchte einen Podcast starten der folgendes Thema haben soll: Kinder zuhause Unterrichten.
Welche Mythen gibt es in diesem Thema? Erstelle mir eine Liste



1. Kinder werden zu Hause nicht richtig unterrichtet.
2. Kinder, die zu Hause unterrichtet werden, haben soziale Defizite.
3. Home-Schooling ist nur für besonders streng religiöse Eltern geeignet.
4. Hausunterricht ist langweilig und uninspirierend für Kinder.
5. Zu Hause unterrichtete Kinder können nicht in den regulären Schulen reintegriert werden.
6. Eltern sind nicht qualifiziert genug, um ihre Kinder zu Hause zu unterrichten.
7. Bei Home-Schooling fehlt es an außerschulischen Aktivitäten und sozialem Lernen.
8. Kinder, die zu Hause unterrichtet werden, haben unzureichenden Zugang zu Ressourcen und Lernmaterialien.
9. Homeschooling ist nur für reiche Familien möglich.
10. Zu Hause unterrichtete Kinder sind einsam und isoliert.

» **SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:**

Ich möchte [CONTENT] zu folgendem Thema erstellen: [THEMA].

Welche Mythen ranken sich um dieses Thema? Erstelle mir eine Liste.

14. Nutze bekannten Content als Inspiration

Fem-Assistent kann bestehenden Content analysieren und basierend darauf Ideen für weitere Content-Formate generieren. Das kann auch ein bekanntes YouTube-Video sein.

In dem folgenden Beispiel habe ich gebeten, einen ein Interview so zusammenzufassen, dass ich Inspiration für Beiträge auf Instagram daraus schöpfen kann.

Hinweis: Wenn du diesen Content nutzt, gib die Referenz-Quelle an. Lasse dich inspirieren. Niemals kopieren.



Schreibe eine Zusammenfassung in Bullet-Listen Format des letzten Auftritts von Laura Melina Seiler beim Greater Festivals : "Lerne dich selbst zu lieben" , die ich als Inspiration für Content für meinen Instagram Kanal benutzen kann



- Titel des Auftritts: "Lerne dich selbst zu lieben" beim Greater Festival mit Laura Melina Seiler
- Laura Melina Seiler teilt ihre Erfahrungen und Erkenntnisse zum Thema Selbstliebe
- Sie betont, wie wichtig es ist, sich selbst anzunehmen und zu lieben, um ein erfülltes und glückliches Leben zu führen
- Laura Melina Seiler gibt konkrete Tipps und Übungen für mehr Selbstliebe im Alltag:
- Täglich positive Affirmationen wiederholen und annehmen
- Sich Zeit für sich selbst nehmen und sich selbst etwas Gutes tun
- Alte Glaubenssätze hinterfragen und positive Gedankenmuster entwickeln
- Achtsamkeitstraining und Meditation für Innere Ruhe und Selbstreflexion
- Dankbarkeit und Selbstakzeptanz kultivieren
- Sie erzählt inspirierende Geschichten aus ihrem eigenen Leben und wie sie Selbstliebe praktiziert hat
- Laura Melina Seiler ermutigt dazu, mutig zu sein, Ängste zu überwinden und sich selbst anzunehmen, um das eigene volle Potenzial zu entfalten
- Sie betont, dass Selbstliebe ein lebenslanger Prozess ist und Übung erfordert, aber dass es

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Schreibe eine deutsche Zusammenfassung in Bullet-Listen-Format des [REFERENZ-CONTENT], die ich als Inspiration für Content für [PLATTFORM] verwenden kann.

15. Führe ein Interview über dich



Führe ein Interview mit mir um mich und mein Coaching besser kennenzulernen



Natürlich! Ich freue mich, ein Interview mit Ihnen zu führen, um mehr über Sie und Ihr Coaching zu erfahren. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen:

1. Wie würden Sie sich selbst und Ihre Coaching-Dienstleistungen in wenigen Sätzen beschreiben?
2. Was hat Sie dazu bewegt, Coach zu werden und wie lange sind Sie schon in dieser Branche tätig?
3. Welche Art von Coaching bieten Sie an und welche Schwerpunkte haben Sie in Ihrer Arbeit?
4. Wie gestalten Sie Ihre Coaching-Sitzungen? Welche Methoden oder Ansätze verwenden Sie?
5. Können Sie mir ein konkretes Beispiel für einen Klienten geben, den Sie erfolgreich gecoacht haben? Was waren die Ziele und wie haben Sie gemeinsam daran gearbeitet, diese zu erreichen?
6. Was ist Ihrer Meinung nach das Besondere oder einzigartige an Ihrem Coaching-Ansatz?
7. Welche Qualifikationen oder Zertifizierungen haben Sie als Coach?



1. Ich bin Coach für Mindset und positive Laune 2. Ich wollte schon immer Menschen helfen ihr Leben positiv zu verändern 3. Meine Schwerpunkte sind im 1:1 Coaching um meinen Kunden den besten Mehrwert zu bieten 4. Ich benutze das Lebensrad und Meditationen 5. Ich habe meiner letzten Kundin geholfen ihre negativen Gedanken in Positive zu switchen 6. Das einzigartige ist das bei mir jede Frau einen besonderen Platz hat und super betreut wird 7. Ausbildung als femEnergy Coachin bei Stephy Beck



Vielen Dank für Ihre Antworten. Es ist interessant zu hören, dass Sie sich darauf spezialisiert haben, Menschen dabei zu helfen, ihre Denkweise und ihre Stimmung positiv zu verändern.

Sie erwähnten, dass Sie das Lebensrad und Meditationen in Ihren Coaching-Sitzungen verwenden. Könnten Sie uns mehr darüber erzählen, wie Sie diese Methoden einsetzen, um Ihren Kunden zu helfen?

Es ist großartig zu hören, dass Sie in der Lage waren, Ihrer Kundin dabei zu helfen, negative Gedanken in positive umzukehren. Können Sie uns einige Einblicke geben, wie Sie an dieses spezielle Coaching herangegangen sind und welche Schritte Ihrer Kundin geholfen haben, ihre Gedankenmuster zu ändern?

» **SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:**

Führe ein Interview mit mir, damit du mich besser kennenlernen kannst. Höre erst mit den Fragen auf wenn du dir sicher bist wer oder was ich bin.

16. Bleibe im Gespräch, um tiefer zu graben oder Inspiration zu finden

Im Gespräch mit Fem-Assistent kannst du Bezug auf alles nehmen, was in einer Konversation stattgefunden hat. Du kannst bitten, basierend auf einem Vorschlag, weitere Alternativen zu erstellen.

Dabei kannst du gleichzeitig darum bitten, einen besonderen Ton anzuschlagen. Lass mich dir sagen: Hier liegt oft das Gold vergraben! Mit jedem weiteren Prompt wird das Ergebnis spezifischer. Du kannst Alternativen zu generierten Podcast-Titeln einholen – oder wie im Beispiel unten, Alternativen zu Positionierungssätzen.

Ihre Ziele und Wünsche zu konzentrieren. Geben Sie einfache Anleitungen zur Visualisierung und ermutigen Sie Ihre Zuschauer, regelmäßig Zeit für diese Übungen einzuplanen.

5. Gemeinschaftliche Diskussionen: Schaffen Sie Raum für Diskussionen in den Kommentaren Ihrer Posts. Ermutigen Sie Ihre Follower, sich auszutauschen und voneinander zu lernen. Sie können bestimmte Themen vorgeben oder Ihre Anhänger dazu auffordern, ihre eigenen Fragen oder Erkenntnisse zu teilen.

Denken Sie daran, dass Selbstreflexion ein individueller Prozess ist und jeder Mensch unterschiedliche Bedürfnisse und Herangehensweisen hat. Ihre Aufgabe als Mindset Coach ist es, einen unterstützenden Raum zu schaffen und Ihre Anhänger auf ihrem persönlichen Wachstumsweg zu begleiten.



Mir gefällt Punkt Nummer 4. Generiere darauf basierend 2 weitere Alternativen. Sei dabei emotional und emphatisch



Natürlich! Hier sind zwei weitere Alternativen basierend auf Punkt 4, die emotional und empathisch sind:

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Mir gefällt [ERGEBNIS NUMMER X]. Generiere darauf basierend X weitere Alternativen. Sei dabei [ADJEKTIV 1], [ADJEKTIV 2].

18. Lasse Fem-Assistent deinen Kundenavatar imitieren

Du kannst Fem-Assistent auch zur Kundenrecherche nutzen, um so relevanten Content für deine Zielgruppe zu erstellen.

Du kannst einerseits nach Herausforderungen und Wünschen fragen, andererseits aber auch darum bitten, deinen Kunden- avatar imitiert.

In dem Beispiel unten bitte ich , sich in den Kopf meines Kunden hineinzusetzen und ein Selbstgespräch zu führen. So findest du heraus, wie sich deine Zielgruppe fühlt, welche Fragen sie haben und welche Herausforderungen sie überwinden möchten.



Ich bin Mindset Coach. Zu mir kommen Menschen die gerne Ihre negativen Gedanken los werden wollen und endlich ein glückliches Leben führen wollen. Stell dir vor du bist einer meiner Kunden und bist das erste mal bei mir im Seminar. Schreibe ein beispielhaftes Selbstgespräch in Gedanken. Beleuchte dabei die Fragen, die du mir stellen möchtest und welche Gedanken dir im Kopf herumschwirren.



Ok, hier bin ich also, bei meinem ersten Seminar mit meinem Mindset Coach. Ich bin wirklich aufgeregt und habe hohe Erwartungen, aber ich frage mich auch, ob mir das wirklich helfen wird.

Hmm, ich frage mich, wie lange es dauern wird, bis ich ein glückliches Leben führe. Gibt es eine magische Formel oder einen bestimmten Zeitrahmen, den ich einhalten muss? Und wie genau werde ich meine negativen Gedanken los? Ich habe so viele Zweifel und Ängste, dass ich es vielleicht nicht schaffen werde.

Aber ich habe auch gehört, dass es wichtig ist, sein warum zu kennen. Also frage ich mich, ob mein warum stark genug ist, um mich wirklich zu motivieren und durchzuhalten. Ist es realistisch, dass ich mit meiner Vergangenheit abschließe und ein glückliches Leben führe? Ist es überhaupt möglich?

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Ich bin [EXPERTE]. Zu mir kommt [ZIELGRUPPE], die [KRITERIUM]. Sie möchten [WUNSCH ERREICHEN ODER PROBLEM LÖSEN].

Stelle dir vor, du bist einer meiner Kunden, der überlegt, in [ANGEBOT] zu investieren.

Schreibe ein beispielhaftes Selbstgespräch in Gedanken. Beleuchte dabei die Fragen, die du mir stellen möchtest und welche Gedanken dir im Kopf herumschwirren.

19. Finde Zitate von Experten, um deine Aussage zu untermauern

Verleihe deinen Beiträgen mehr Glaubwürdigkeit, indem du anerkannte Experten oder Autoritäten zitierst.

Hinweis: Überprüfe die Aussagen von den AI-Tools auf Wahrheitsgehalt. Nicht alles, was sie generieren, stimmt. Das gilt insbesondere, wenn du Quellen recherchierst.



Nenne mir 3 Zitate von anerkannten Ernährungsberatern und Experten, die die Vorteile von 8 Stunden Schlaf jeden Tag untermauern. Nenne Name und Quellenangaben zu jedem Zitat.



1. "Schlaf ist essenziell für eine gesunde Ernährung und Gewichtskontrolle. Eine ausreichende Schlafdauer von 8 Stunden pro Nacht fördert den Hormonhaushalt, reduziert Heißhungerattacken und unterstützt die körperliche Regeneration."

- Prof. Dr. Ingo Froböse, Sportwissenschaftler und Leiter des Zentrums für Gesundheit der Deutschen Sporthochschule Köln

(Quelle: Interview mit Prof. Dr. Froböse in der Zeitschrift "Fit for Fun", Ausgabe 03/2019)

2. "Das Schlafverhalten hat einen bedeutenden Einfluss auf die Ernährungsgewohnheiten einer Person. Menschen, die ausreichend Schlaf bekommen, neigen dazu, bessere Entscheidungen in Bezug auf ihre Ernährung zu treffen und haben eine erhöhte Kontrolle über ihre Kalorienaufnahme."

- Dr. Carmen Piernas, Ernährungswissenschaftlerin am Institut für Klinische und Experimentelle Medizin der Universität Birmingham

(Quelle: Studie "Association between sleep and dietary quality, food intake and obesity in adults", veröffentlicht in der Zeitschrift "Nutrients" im Jahr 2018)

» SPEICHER DIR DEN PROMPT AB:

Nenne mir X Zitate von anerkannten [BRANCHE]-Experten, Autoritäten oder Autoren, die die Vorteile von [THEMA] untermauern. Nenne Namen und Quellenangaben zu jedem Zitat.